



Gli attori e le attrici alle prime armi spesso si sentono chiedere da un'agenzia a cui si propongono o da un addetto ai lavori al quale chiedono aiuto "Mi mandi le tue foto e il tuo **show reel** ?

“. Una persona che fa o vuole fare l'attore le foto generalmente le ha, ma alla parola "showreel" molti vanno in confusione. Spieghiamo con precisione e con parole semplici cos'è e a cosa serve uno showreel. Uno showreel è un filmato con una sequenza di scene in cui l'**attore/attrice recita**

. Queste vengono montate in maniera tale da elevare le potenzialità ed il talento dell'attore.

Ogni scena ci mostra una parte, quindi un colore espressivo, di quell'attore. Più scene funzionanti abbiamo a disposizione più il ritmo e l'effetto del reel sarà efficace. Una musica di accompagnamento, didascalie, foto ed effetti grafici renderanno lo showreel sicuramente più godibile alla visione.

Quindi la prima cosa da fare è raccogliere più materiale video possibile per poter scegliere il meglio. Un attore con un minimo di storia in genere assembla le scene prese dai film, le fiction o la pubblicità che nella sua breve o lunga carriera ha girato.

Un attore alle prime armi, che non ha girato nulla per poter produrre uno showreel, giustamente si domanderà cosa inserire. E qui nascono i primi dubbi e le scelte da fare. Escono fuori le recite amatoriali fatte a scuola e riprese da lontano con un telefonino, un corto girato da un amico in cui si ha una mezza battuta che è venuta anche male, una sequenza di foto "deboli", un film in cui magari hai fatto la comparsa o una figurazione speciale e si fa fatica a capire chi sei, e così via..... Ecco questo è il primo errore che si può fare per partire male con la presentazione e la vendita di se stessi.

Prima di presentarsi a qualsiasi agenzia o addetto ai lavori produce del materiale buono che valorizzi la vostra capacità espressiva. Le agenzie scelgono nuovi attori sulla base di punti fermi fra i quali una buona impressione dal materiale che ricevono. Un buono showreel può indurre l'interlocutore ad interessarsi a voi.

Ecco di seguito alcuni buoni consigli per prodursi da soli uno showreel senza avere materiale da montare.

Scrivete quello che secondo voi deve essere il “film” che meglio vi rappresenta. Non improvvisate ma cercate di mettere in scena episodi in cui siete funzionali. Scegliete quello in cui rendete di più e quello che a detta anche dei vostri amici o dei vostri insegnanti sono i vostri pezzi migliori. Un monologo, una gag divertente, movimenti che valorizzino la vostra fisicità, una finta pubblicità in cui sarete convincenti e così via.

Se ne avete la possibilità, affidatevi ad un professionista per gli aspetti tecnici come riprese, luci, audio, montaggio, grafica e musica. Se non ve lo potete permettere la tecnologia di oggi, se ben usata, ci permette di fare un buon reel anche con un telefonino. La parte tecnica è sicuramente importante ma ciò che più conterà è il vostro talento e la vostra bravura nelle esecuzioni.

Non sbagliate i tempi. Un reel troppo lungo stanca e può produrre un effetto negativo. Il giusto tempo deve essere compreso fra 1'15” e 3'00”. Non pensate più ai vecchi DVD: oggi è più pratico caricare il proprio showreel sulla rete per veicolarlo più velocemente.

dal sito dell'Agenzia di Management [1star](http://1star.it) .it

{jcomments on}