



Secondo il professore dell'UCLA (*University of California, Los Angeles*) **Corey Mandell**, tra tutte le sceneggiature che vengono sottomesse alle varie case di produzione, solo il 2% finisce per essere considerato dai capi, mentre

**il rimanente 98% viene direttamente cestinato**

. Ecco gli errori più frequenti che sono stati scovati in questi poveri script buttati via senza pietà:

- **Le scene mancano di conflitto**, ovvero di quell'elemento che invogli un lettore a proseguire oltre le prime pagine. Gran parte delle sceneggiature di oggi viene scartata già dopo alcune righe. Allenatevi a scrivere in maniera più invitate e affascinante.

- **Lo script è troppo scolastico**. Ad esempio, usate ancora la tipica suddivisione di scene attraverso i numeri. Queste cose le trovate solo nei manuali low cost che vi propongono in libreria, ma nella vita reale sarebbe meglio dimostrare più creatività e originalità.

- **I personaggi sono degli stereotipi**. Soprattutto il protagonista. State bene attenti a delineare i vostri character, perché se non hanno una particolare profondità o qualche segno distintivo, saranno ritenuti banali.

- **I cattivi sembrano usciti dai cartoni animati**. Il villain moderno non può più essere cattivo solo per il gusto di esserlo. Bisogna dare delle sfumature, arricchirli attraverso dei nuovi espedienti narrativi.

- **Le logiche sono poco credibili.** E su questo, forse, siamo tutti d'accordo: la verosimiglianza regna ancora sovrana nell'industria.

- **La storia è troppo asciutta.** 20 pagine di storia dilatate in 200 pagine di script non vi porteranno da nessuna parte, a meno che non siate Tsai Ming-liang o Lav Diaz. In tal caso, però, allora potete fare a meno dell'industria.

- **I conflitti non hanno conseguenze.** Ovvero: si presenta un problema, viene risolto, ma poi la storia procede senza cambiamenti.

- **La narrazione è ripetitiva.** Nel senso: la storia si deve evolvere in maniera palese ed evidente. La ripetizione crea noia non soltanto nelle persone che leggono i vostri script, ma anche negli spettatori che eventualmente (non) vedranno il vostro lavoro sul grande schermo.

- **La storia parte troppo tardi.** Molti scrittori tendono ad usare le prime pagine per preparare il terreno, descrivendo i vari personaggi, ambientazioni, background e mood. Facendo così, però, la storia finisce per arrivare solamente quando il produttore di turno ha già bruciato la sceneggiatura.

Autore [Fiaba Di Martino](#) per [farefilm.it](#)