

Prestate la massima attenzione quando partecipate ad un concorso. Leggete sempre il bando del Concorso, a
tentamente

! Alcuni concorsi prevedono nel bando delle **clausole**

che potrebbero essere contro di voi e la vostra opera. Ci sono stati, e continuano ad esserci, dei concorsi che prevedono la

cessione gratuita dei diritti del vostro lavoro

solo inviando il vostro cortometraggio.

Ne perdetevi i diritti. Il corto non sarà più vostro

....

Come nel concorso che sta girando in questi giorni, anche su facebook. In particolare si dice che l'autore: **cede alla Sharing Innovation GmbH senza limiti di tempo, di spazio e di mezzi i diritti** **tutti i diritti** relativi all'utilizzo, alla pubblicazione (a titolo esemplificativo: a mezzo cinema, televisione, pubblicazione sul web, tampa), alla riproduzione, alla cessione, al noleggio, alla vendita e allo fruttamento anche economico dell'opera inviata. Le opere potranno essere utilizzate nella versione integrale, parziale o anche di sola idea.

Ecco, secondo noi, il tipico concorso a cui non bisogna partecipare. Nemmeno se come premio ci fossero 5.000 euro ma leggendo con attenzione il premio in palio per il presente concorso è di soli 500 euro!!!. *In questo caso il concorso è gestito da una società tedesca, ma ricordo male o simili regole (perdita della proprietà del cortometraggio) erano inserite in un concorso collaterale del festival del Cinema di Roma e gestito dalla società telefonica 3?*

Ecco il testo integrale del bando di concorso:

Il concorso

Il portale di car pooling italiano www.postoinauto.it, gestito dalla Sharing Innovation GmbH, società con sede in Zesenstraße 10 ad Amburgo (Germania), indice un concorso di cortometraggi denominato "Corto in auto" e rivolto a registi interessati alla tematica della condivisione dell'auto. L'obiettivo del concorso è duplice: da una parte esso mira a sensibilizzare l'opinione pubblica, in particolare i giovani, sugli indubbi vantaggi del car pooling e della mobilità sostenibile; dall'altra desidera dare l'opportunità ai giovani registi interessati a tale tematica di ottenere per le proprie opere una maggiore visibilità e, ove possibile, degli introiti economici.

Il concorso prevede l'assegnazione di un premio "Miglior film" al migliore cortometraggio selezionato. Il premio comprende un contributo in denaro di 500,00 euro nonché la pubblicazione del cortometraggio sulla home page di postoinauto.it (e sui relativi canali Youtube e/o Vimeo) per almeno tre mesi, garantendo un'ottima visibilità. Insieme all'opera verranno pubblicati un'intervista all'autore o agli autori e dei link a eventuali altre opere degli autori stessi. L'opera verrà inoltre

diffusa presso numerosi partner di postoinauto.it – in particolare presso i principali media italiani – per l'eventuale visualizzazione sui rispettivi siti. In aggiunta al miglior film, Postoinauto.it potrà selezionare altre opere giudicate di buona qualità per la pubblicazione a titolo gratuito sul proprio sito web, nel proprio network o su siti partner e per lo sfruttamento commerciale, in quest'ultimo caso rendendo l'autore partecipe dei relativi introiti economici.

§2 Condizioni e requisiti di partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita.

Possono partecipare al concorso autori singoli o gruppi di autori di qualsiasi fascia di età, residenti in Italia o all'estero.

Ciascun autore o gruppo di autori può partecipare con un massimo di tre cortometraggi.

Sono ammesse solo opere inedite che non abbiano già partecipato ad altri concorsi nazionali o internazionali di qualsiasi tipo.

Ciascun gruppo di autori deve nominare un responsabile titolare esclusivo di tutti i diritti d'autore dell'opera realizzata; a tal fine i membri del gruppo delegano al responsabile l'esercizio dei poteri concernenti la cessione dei diritti. Il responsabile avrà l'incarico di compilare e firmare la scheda di partecipazione al concorso.

Ciascun autore o responsabile di un gruppo di autori dovrà essere registrato al sito postoinauto.it. Tale registrazione è gratuita.

CORTO IN AUTO Bando di partecipazione al concorso

— 2 —

§3 Opera da realizzare

Il tema del concorso è il car pooling (condivisione dell'auto). Il cortometraggio da realizzare deve raccontare una storia che coinvolge un gruppo di sconosciuti che viaggiano insieme in automobile, con la finalità di sensibilizzare un vasto pubblico sui vantaggi del car pooling (in termini economici, ambientali e/o sociali) e incentivare gli spettatori a praticare la condivisione dell'auto. Il tono del cortometraggio non deve risultare troppo promozionale (ad esempio, è bene evitare inviti espliciti del tipo "fai car pooling!" oppure "risparmia sulle spese di viaggio!").

Ciascun cortometraggio deve avere una durata compresa tra i 3 e i 5 minuti, inclusi gli eventuali titoli di coda.

Almeno l'80% dell'opera finita (pari ad esempio a un minimo di 4 minuti nel caso di un cortometraggio di 5 minuti) deve svolgersi all'interno di un'automobile.

L'opera non dovrà contenere riprese del marchio dell'auto (ad esempio sul volante) o altri elementi palesi che permettono di risalire con facilità alla casa produttrice dell'automobile.

Il cortometraggio deve essere privo di titoli iniziali; sono invece ammessi i titoli di coda. In caso di vincita, i nomi di tutti gli autori e dei partecipanti al cortometraggio – salvo esplicito rifiuto dell'autore o del responsabile del gruppo di autori – verranno pubblicati insieme alla pubblicazione dell'opera.

La lingua del cortometraggio deve essere l'italiano. Sono ammesse singole battute in lingue diverse dall'italiano, opportunamente sottotitolate (se utile ai fini del cortometraggio).

Gli autori possono scegliere liberamente le attrezzature tecnologiche da utilizzare. Sono ammesse (anzi incoraggiate) le opere low budget. Le opere devono essere girate in formato 16:9.

Non sono ammesse opere con contenuto razzista, diffamatorio o volgare.

§4 Modalità di invio e selezione

Prima di inviare l'opera, l'autore o responsabile del gruppo di autori deve compilare la scheda di partecipazione disponibile online sul sito www.cortoinauto.it.

L'opera dovrà essere registrata su supporto DVD-R o DVD+R in formato dati e inviata in copia singola e in plico chiuso per posta (prioritaria o raccomandata) unitamente alla scheda di partecipazione debitamente compilata e firmata alla Sharing Innovation GmbH entro il 31 marzo 2012. Fa fede il timbro postale.

L'indirizzo postale a cui inviare l'opera verrà reso noto agli autori al termine della compilazione della scheda di partecipazione sul sito www.cortoinauto.it.

Le spese di spedizione delle opere sono a carico degli autori.

Postoinauto.it si riserva il diritto di rifiutare opere inviate dopo tale data, nonché opere inviate in formati non validi o prive di scheda di partecipazione accuratamente compilata.

Postoinauto.it non si assume alcuna responsabilità nel caso di furto, smarrimento, eccessivo ritardo o danneggiamento delle opere durante il trasporto.

Per la selezione del miglior film, postoinauto.it si affiderà a una commissione di esperti scelti a sua insindacabile discrezione. La commissione terrà conto, in particolare, dei seguenti elementi:

- aderenza al tema;
- capacità degli autori di tradurre situazioni di vita quotidiana (in particolare il viaggio in auto) in storie comiche, simpatiche, interessanti, coinvolgenti;
- originalità dell'opera in termini formali e narrativi;
- sperimentaltà dell'opera.

Postoinauto.it selezionerà a sua esclusiva discrezione il miglior film ricevuto entro il 20 maggio 2012. Il premio in denaro verrà evaso entro il 30 giugno 2012.

Postoinauto.it si riserva la **facoltà di non assegnare il premio** nel caso in cui nessuna delle opere inviate risulti di qualità sufficientemente elevata.

Le opere inviate non verranno restituite e rimangono di proprietà della Sharing Innovation GmbH.

§5 Diritti d'autore e questioni legali

Non sono ammesse opere che contengano colonne sonore o altro materiale audiovisivo di cui l'autore non sia titolare esclusivo dei diritti. Ciascun autore si impegna quindi a utilizzare esclusivamente materiale di propria produzione oppure di pubblico dominio.

Con l'invio della propria opera al concorso, l'autore:

- dichiara di essere titolare esclusivo di tutti i diritti legati allo sfruttamento dell'opera, commerciale e non;
- si obbliga di manlevare la Sharing Innovation GmbH da ogni richiesta di risarcimento, pretesa o rivendicazione da parte di terzi in merito allo sfruttamento dell'opera e ai relativi diritti;

• **cede alla Sharing Innovation GmbH** senza limiti di tempo, di spazio e di mezzi di diffusione **tutti i diritti** relativi all'utilizzo, alla pubblicazione (a titolo esemplificativo: a mezzo cinema, televisione, pubblicazione sul web, stampa), alla riproduzione, alla cessione, al noleggio, alla vendita e allo sfruttamento anche economico dell'opera inviata. Le opere potranno essere utilizzate nella versione integrale, parziale o anche di sola idea.

Nel caso di sfruttamento commerciale dell'opera da parte della Sharing Innovation GmbH, quest'ultima si impegna a versare all'autore una somma pari al 50% degli introiti, al netto di eventuali costi necessari per pervenire allo sfruttamento (ad esempio modifiche al video richieste dall'acquirente).

La proprietà intellettuale delle opere resta in ogni caso in capo ai relativi autori.

Il rapporto giuridico tra l'autore e la Sharing Innovation GmbH è regolato dall'ordinamento giuridico della Repubblica Federale Tedesca.